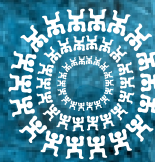


TURISMO RECEPTIVO

Noviembre
2018



SITUR
Sistema de Información Turística
Valle del Cauca



cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia
CAPÍTULO
VALLE DEL CAUCA

COMITÉ TÉCNICO DEL SITUR VALLE DEL CAUCA

Representación por las entidades del gobierno

Julián Felipe Franco Restrepo
Secretario de Turismo
Gobernación del Valle del Cauca

Martha Lucía Villegas
Secretaria de Turismo
Alcaldía de Santiago de Cali

Representación por los gremios

Óscar Guzmán Moreno
Presidente Asociación Hotelera y
Turística del Valle del Cauca

Harold Lozada Castaño
Presidente Anato - Suroccidente

Brany Prado
Presidente de la Industria Gastronómica
del Valle del Cauca

Representación por la academia

Alexander Zuñiga Collazos, PhD
Universidad de San Buenaventura Cali
Analista Turismo Receptivo

Edy Lorena Burbano Vallejo, PhD(C)
Universidad de San Buenaventura Cali
Analista Turismo Emisivo

German Morales, PhD
Universidad Autónoma de Occidente
Analista Sostenibilidad Turística



Equipo enlace técnico interinstitucional SITUR Valle del Cauca

Diana Ortiz Yela
Estadística Secretaría de turismo
Alcaldía Santiago de Cali

Julián Andrés Londoño
Director Proyectos Secretaría de Turismo Valle del Cauca

Equipo profesional SITUR Valle del Cauca

Harold Humberto Rivas Cano
Director General

Jhon Edison López León
Analista Estadístico

Juan Camilo Escandón Wittsack
Analista Económico

Maira Alejandra Hurtado
Coordinadora de Comunicaciones

Diana Sardí Gomez
Coordinadora administrativa

Juan José Ortiz
Director de arte

Maira Alejandra Arias
Auxiliar Contable

Equipos profesionales de campo

Jair Alfredo Valencia

Rodrigo Reyes Torres

Jorge Hernan Tangarife

Jhon Orrego

Ayling Mosquera Lopez

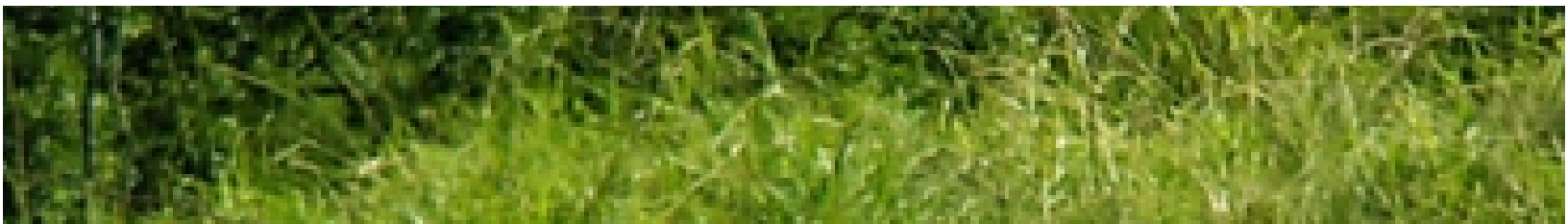
Ledwin Bravo

Alejandra Yahaira Zea

Jessica Bolaños

Emerson Cortez

Vladimir Cuervo







MINCIT



ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI



GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

Secretaría de Turismo y Comercio



Asociación Hotelera y Turística de Colombia

CAPÍTULO VALLE DEL CAUCA



Universidad AUTÓNOMA de Occidente



acodrés
DE LA INDUSTRIA GASTRONÓMICA
ASOCIACIÓN COLOMBIANA
CAPÍTULO VALLE DEL CAUCA



anato
Asociación Colombiana de
Agencias de Viajes y Turismo



UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA CALI



CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA



Cali Valle Bureau
CONVENTION & VISITORS



VALLE DEL PACÍFICO
CENTRO DE EVENTOS



Cámara de Comercio de Buga



YUMBO
Territorio de **oportunidades**
para la gente



1. OBJETIVOS



Objetivo general

Conocer el perfil y las características del turismo receptor para la ciudad de Cali y el departamento del Valle del Cauca en el mes de noviembre de 2018.

Objetivos específicos

Identificar las características básicas de los flujos de visitantes, conocer los motivos de viaje, conocer los lugares y actividades realizadas, estimar la duración media de la estancia, conocer el tipo de transporte y alojamiento utilizado, y estimar los gastos promedio.





2. METODOLOGÍA

Estudio basado en cuestionario estructurado.

Población objetivo

La población de interés de este estudio está conformada por residentes de Colombia y extranjeros, de turismo receptor durante el mes de noviembre de 2018, para la ciudad de Santiago de Cali y 2 municipios de vocación Turística (Buga y Calima).

Tipo de muestra

Muestra de 640 casos (ciudad de Cali: 429; Valle sin incluir Cali: 211) las encuestas se aplicaron a los turistas que estaban próximos a regresar a su lugar de residencia durante el mes de noviembre de 2018.

3. RESÚMEN EJECUTIVO



- El número de visitantes extranjeros que llegaron tanto la ciudad de Santiago de Cali como para el departamento del Valle en el mes de noviembre de 2018 presentaron un comportamiento heterogéneo, pues para el caso de los visitantes a la ciudad fueron a nivel internacional principalmente de Estados Unidos, México y Argentina todo con un (1,63%), a nivel nacional fueron Bogotá (28,21%), Otros (17,48%) y Medellín (10,26%). Por otro lado, para el Valle del Cauca a nivel internacional provienen principalmente de Panamá (0,95%) y Otros (0,95%); a nivel nacional provienen principalmente de Bogotá (23,70%), Pereira (19,1%) y Manizales (11,37%). Además, los visitantes de otras partes de Colombia representaron la mayor parte, pues para Cali fue (88,58%) y Valle (97,63%) del total de los visitantes encuestados.
- Para los visitantes encuestados que viajaron por motivos personales, se desatacan por visitar familiares y amigos para Cali (50,17%) seguido por vacaciones recreo y ocio para Cali (32,23%) y por estar en tránsito a otro destino (11,96%). Para el Valle fue por vacaciones recreo y ocio para Cali (58,67%), seguido por asistir a eventos religiosos (29,33%) y por visitar familiares y amigos para Cali (12%). Así mismo, entre los motivos de viaje por negocios fueron para Cali: por realizar inversión y/o asistir a reuniones de negocios (90,29%) y otros (9,71%).





- El grupo de viaje estuvo compuesto principalmente por grupos de personas así: 1 persona para Cali (46,15%) y Valle (19,91%), seguido por 2 personas para Cali (34,03%) y 4 personas para Valle (15,64%). En tercer lugar fueron 3 personas para Cali (13,75%) y más de 10 personas para Valle (12,80%).
- La duración media de la estancia de los visitantes para Cali fue de 6,9 noches y para el Valle fue de 5,5 noches.
- El gasto promedio total por noche y viaje en las zonas estudiadas fue Valle (\$149.725) y (\$331.333); Cali (\$126.984) y (\$307.839) respectivamente.
- El tipo de alojamiento utilizado por los visitantes encuestados en el mes de noviembre de 2018 fue heterogéneo pues se comportó de la siguiente manera: para Cali fueron el uso de: casa de familiares o amigos (64,83%), Hotel (28,87%) y Hostal/Albergue/Refugio (3,41%), Por otro lado, para Valle fue por el uso de: Hotel (62,14%), casa de familiares o amigos/Apartamento arrendado (30,58%) y el uso del Camping (22,82%).

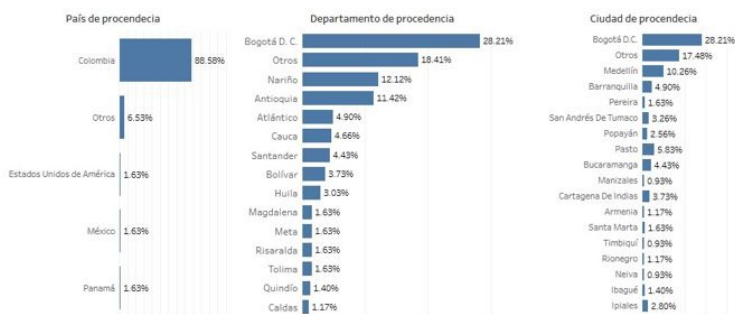


4. CARACTERÍSTICAS DEL VISITANTE

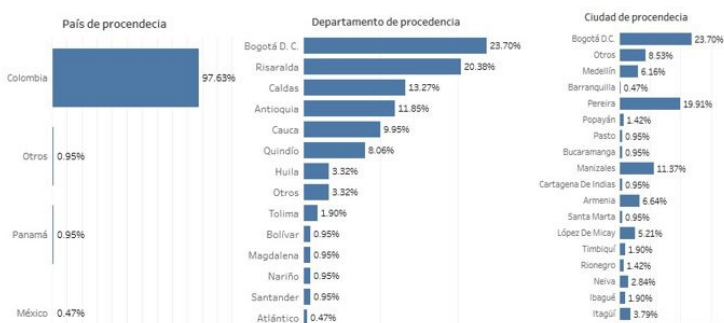


El número de visitantes extranjeros que llegaron tanto la ciudad de Santiago de Cali como para el departamento del Valle en el mes de noviembre de 2018 presentaron un comportamiento heterogéneo, pues para el caso de la los visitantes a la ciudad fueron a nivel internacional principalmente de Estados Unidos, México y Argentina todo con un (1,63%), a nivel nacional fueron Bogotá (28,21%), Otros (17,48%) y Medellín (10,26%). Por otro lado, para el Valle del Cauca a nivel internacional provienen principalmente de Panamá (0,95%) y Otros (0,95%); a nivel nacional provienen principalmente de Bogotá (23,70%), Pereira (19,1%) y Manizales (11,37%). Además, los visitantes de otras partes de Colombia representaron la mayor parte, pues para Cali fue (88,58%) y Valle (97,63%) del total de los visitantes encuestados.

País, Departamento y Ciudad de Procedencia a la ciudad (Encuestados Cali)



País, Departamento y Ciudad de Procedencia (Encuestados Valle del Cauca)





5. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL VISITANTE, MOTIVO DE VIAJE Y GRUPO DE VIAJE



Perfil sociodemográfico

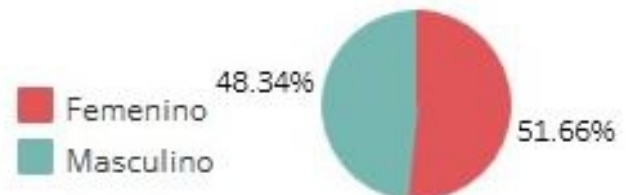
El perfil demográfico evidencia las características de la distribución poblacional, referente al género, lugar de origen y la distribución poblacional de los turistas que visitan Santiago de Cali y el Valle del Cauca.

El género de los visitantes encuestados fue homogéneo en términos porcentuales, pues para para Cali fue Masculino (48,95%) y Femenino (51,05%) y para el Valle fue Masculino (51,66%) y Femenino (48,34%).

Género de los Visitantes (Cali)



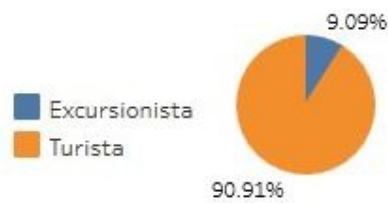
Género de los Visitantes (Valle de Cauca)



- Por otro lado, el tipo de viajero fue para Cali (90,09%) mayoritariamente turista. En el mismo sentido, para Valle (99,05%) fue también mayoritariamente Turista.
- El rango de edad de los visitantes se ubicó mayoritariamente en los 26 y 50 años así: Cali (69,23%) y Valle (63,98%).



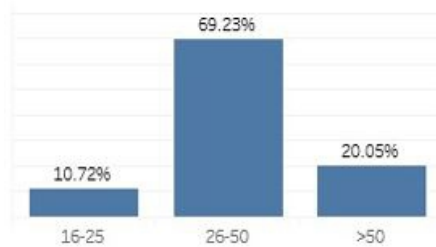
Tipo de Viajero (Cali)



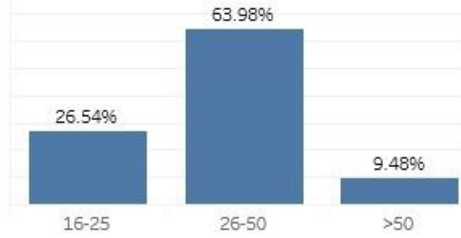
Tipo de Viajero (Valle del Cauca)



Rango de Edad de los Visitantes (Cali)



Rango de Edad de Visitantes (Valle del Cauca)

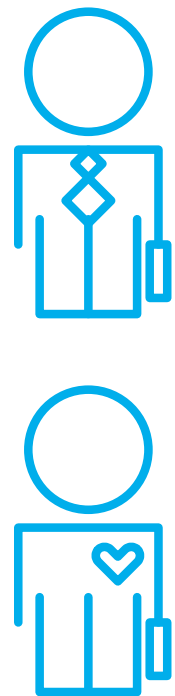


Motivo de viaje ●

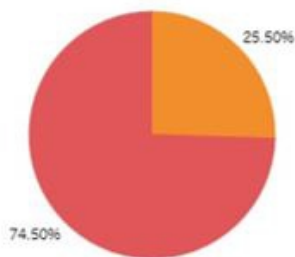
El principal motivo de viaje de los visitantes encuestados a los destinos analizados mayoritariamente fue por motivos personales así: Cali (74,5%) y Valle (100%). Por otro lado, los visitantes a Cali (25,5%) fueron motivados por negocios.

Para los visitantes encuestados que viajaron por motivos personales, se desataca que lo hicieron principalmente por visitar familiares y amigos para Cali (50,17%) seguido por vacaciones recreo y ocio para Cali (32,23%) y por estar en tránsito a otro destino (11,96%). Para el Valle fue por vacaciones recreo y ocio para Cali (58,67%), seguido por asistir a eventos religiosos (29,33%) y por visitar familiares y amigos para Cali (12%).

Entre los principales motivos de viaje por negocios a la ciudad de Cali, los encuestados respondieron que fueron por realizar inversión y/o asistir a reuniones de negocios (90,29%) y otros (9,71%).



Motivo de Viaje Cali



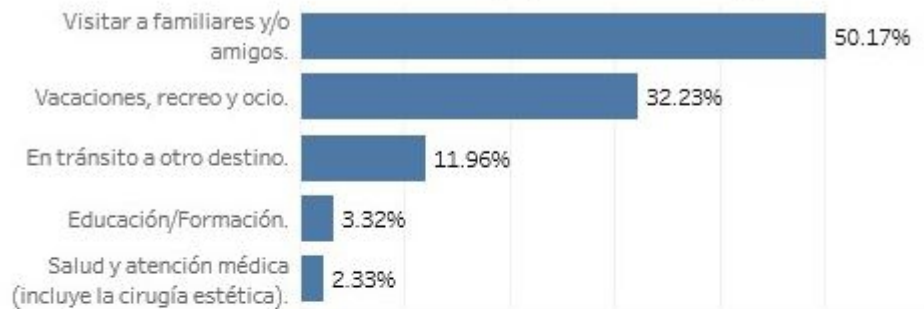
Motivo de Viaje Valle del Cauca



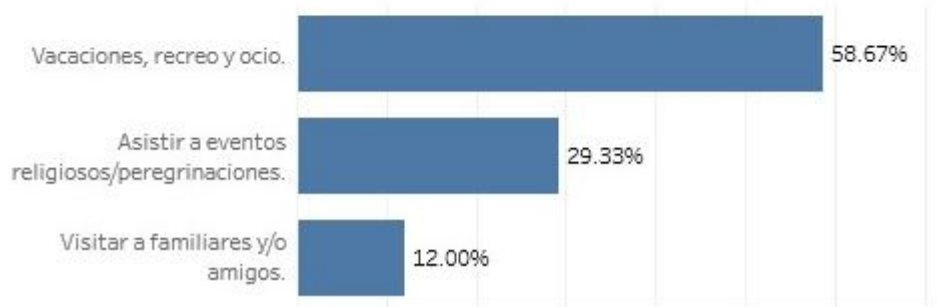
■ Negocios y Motivos Profesionales
■ Personales

■ Personales

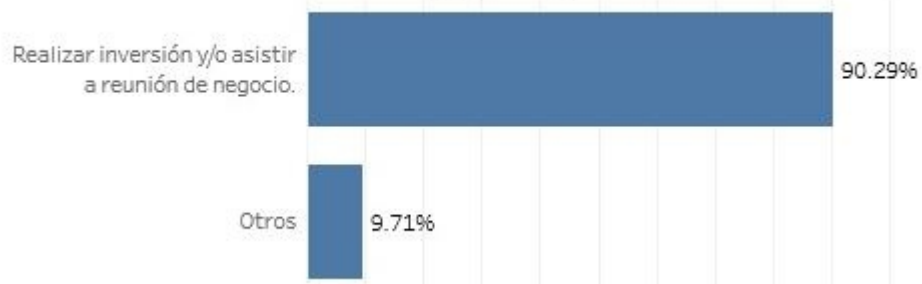
● **Motivos Personales de Viaje (Encuentados Cali)**



● **Motivos Personales de Viaje (Encuentados Valle del Cauca)**



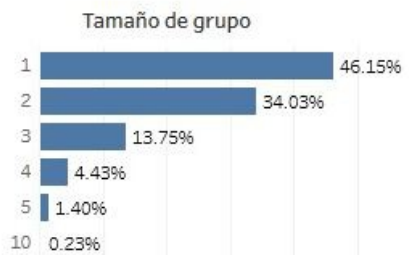
● **Motivos de Viaje por Negocios Cali**



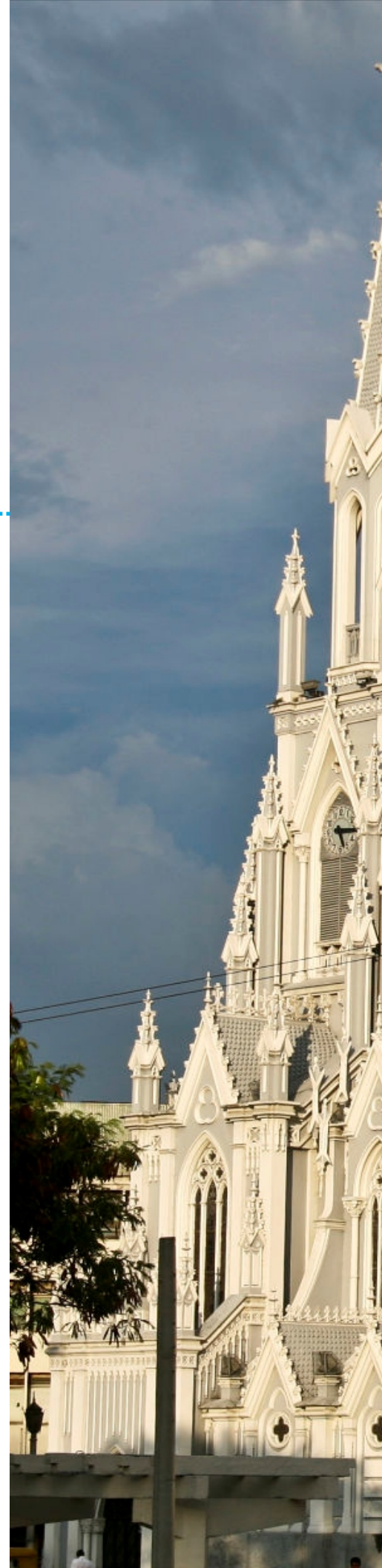
Grupode viaje

El grupo de viaje estuvo compuesto principalmente por grupos de personas así: 1 persona para Cali (46,15%) y Valle (19,91%), seguido por 2 personas para Cali (34,03%) y 4 personas para Valle (15,64%). En tercer lugar fueron 3 personas para Cali (13,75%) y más de 10 personas para Valle (12,80%).

Tamaño del Grupo de Viaje Cali



Tamaño del Grupo de Viaje Valle del Cauca





6. DURACIÓN MEDIA DE LA ESTANCIA Y GASTO PROMEDIO DE VIAJE Y NOCHE

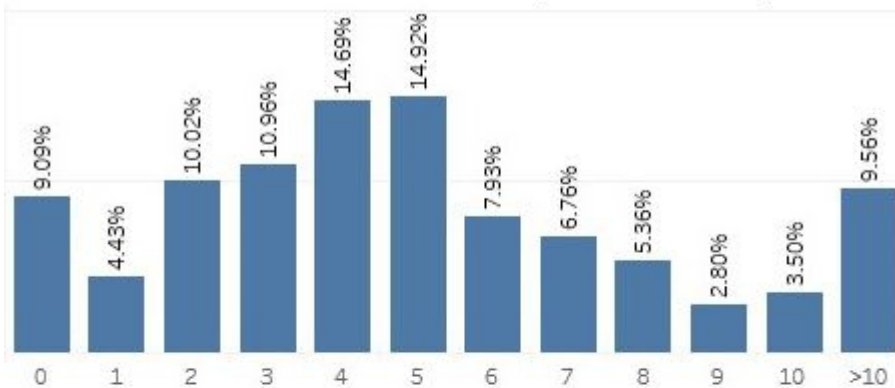


Duración media de la estancia

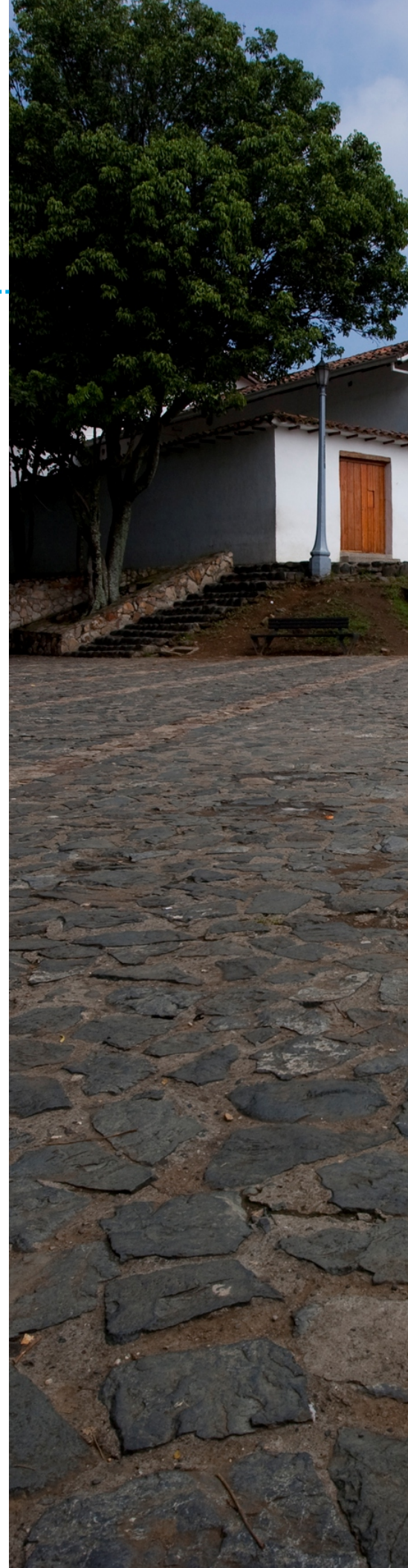
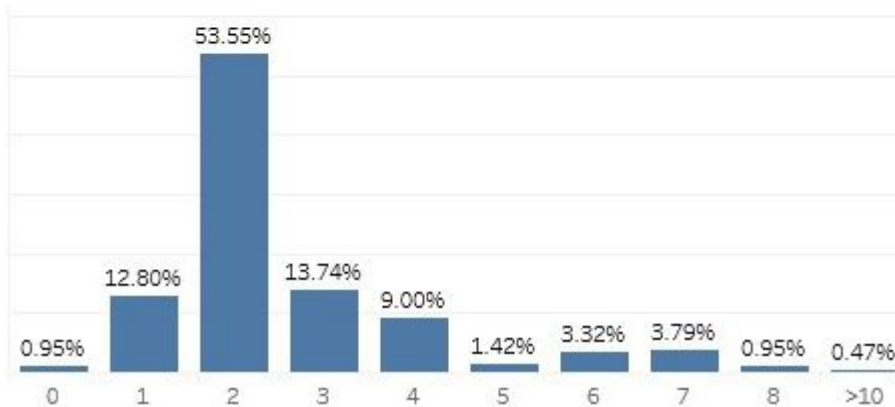
La duración media de la estancia de los visitantes para Cali fue de 6,9 noches y para el Valle fue de 5,5 noches.

Por otro lado, los encuestados respondieron que su estancia se comportó de la siguiente manera: 5 noches para Cali (14,92%) y 2 noches para Valle (53,55%), seguido por 4 noches para Cali (14,69%) y 3 noches para Valle (13,74%). Finalmente el tercer lugar fueron 3 noches para Cali (10,96%) y 1 noche para Valle (12,80%).

Duración Media de la Estancia (Encuestados Cali)



Duración Media de la Estancia (Encuestados Valle del Cauca)





Gasto promedio

El gasto promedio total por noche y viaje en las zonas estudiadas fue Valle (\$149.725) y (\$331.333); Cali (\$126.984) y (\$307.839) respectivamente.

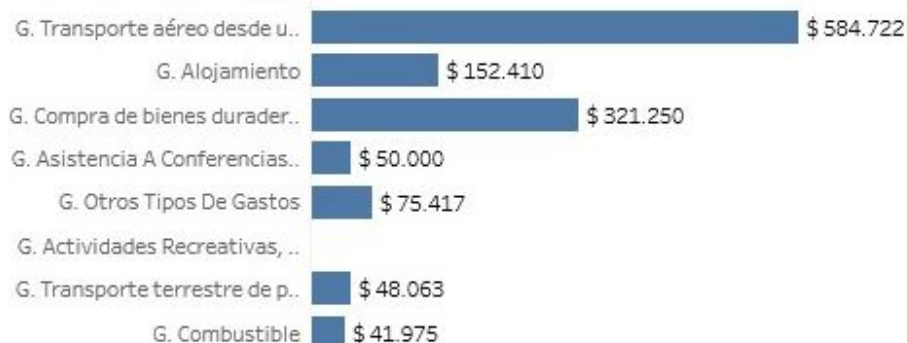
	Valle	Cali
Gasto Noche	\$149.725	\$126.984
Gasto Viaje	\$331.333	\$307.839

Al detallar el gasto medio realizado por los visitantes, el comportamiento es variado, y se puede observar en las siguientes gráficas de Gasto medio. Sin embargo, se puede destacar que para el Valle del Cauca y la ciudad de Cali fue realizado principalmente en: gastos en transporte aéreo internacional para Cali (\$2.785.000) y Nacional para Valle (\$584.722), seguido por el gasto en asistencia a conferencias para Cali (\$1.030.000) y para Valle por la compra de bienes duraderos (\$321.250). El tercer lugar para Cali por el gasto en otros (\$612.500) y para Valle (\$152.410) por gastos en alojamiento.

Gasto medio Cali



Gasto medio Valle del Cauca



7. TRANSPORTE UTILIZADO Y TIPO DE ALOJAMIENTO

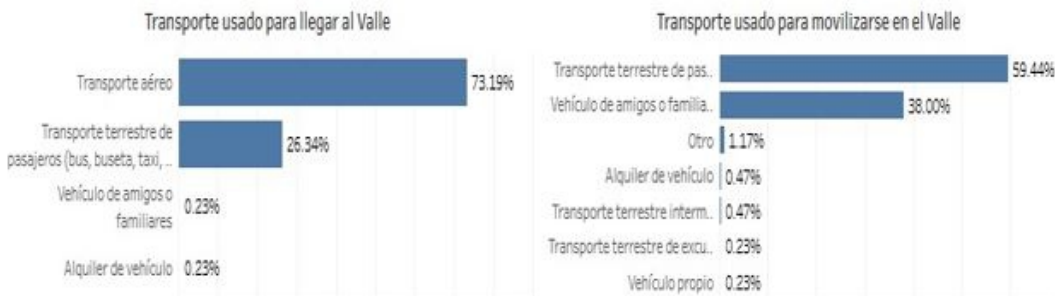


Transporte Utilizado

El tipo de transporte utilizado para dirigirse al Valle del Cauca, fue principalmente por transporte aéreo Cali (73,19%) y para Valle por el uso de vehículo propio (36,97%), seguido por transporte terrestre de pasajeros (bus taxi, etc. para Cali (26,34%) y para Valle (30,33). El tercer lugar para Valle (18,96%) fue por el uso transporte aéreo.

Por otro lado, el primer medio de transporte utilizado para desplazarse en el Valle del Cauca fue el transporte terrestre de pasajeros (bus, buseta, taxi, etc.) así: Cali (59,44) y Valle (45,5%), seguido por vehículo de amigos o familiares para Cali (38,00%) y Valle (21,80%). Finalmente, el tercer lugar por el uso del vehículo propio para Cali (1,17%) y Valle (19,91%).

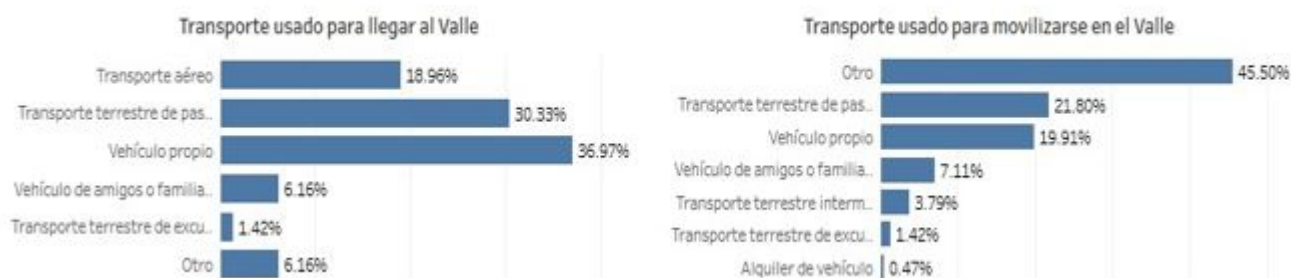
Transporte Utilizado (Encuestados Cali)



Transporte Utilizado (Encuestados Valle del Cauca)



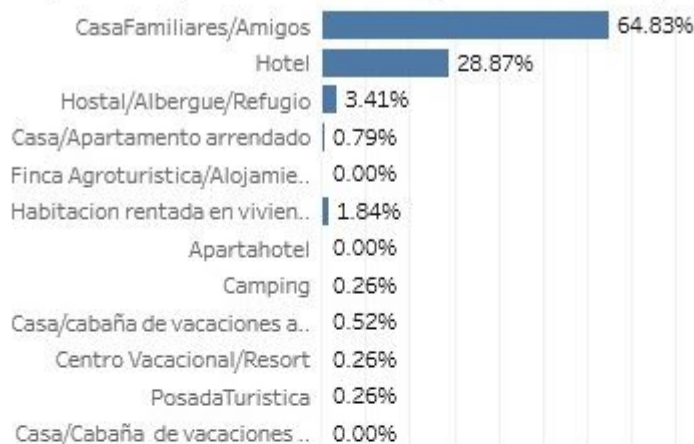
Transporte Utilizado (Encuestados Valle del Cauca)



Tipo de Alojamiento

El tipo de alojamiento utilizado por los visitantes encuestados en el mes de noviembre de 2018 fue heterogéneo pues se comportó de la siguiente manera: para Cali fueron el uso de: casa de familiares o amigos (64,83%), Hotel (28,87%) y Hostal/Albergue/Refugio (3,41%), Por otro lado, para Valle fue por el uso de: Hotel (62,14%), casa de familiares o amigos/Apartamento arrendado (30,58%) y el uso del Camping (22,82%).

Tipo de Alojamiento Utilizado (Encuestados Cali)



Tipo de Alojamiento Utilizado (Encuestados Valle del Cauca)





SITUR
Sistema de Información Turística
Valle del Cauca



cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia

— CAPÍTULO —
— VALLE DEL CAUCA —